



**uniss**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI



Together for an **E**qually **A**Ccessible **H**igher education

## ***IL PROGETTO***

***Hotel Beverly Hills, Roma 19 dicembre 2017***

Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione Europea



# Alcuni cenni di contesto

Progetto co-finanziato dall'Unione Europea con il Programma Erasmus+ nell'ambito dell'Azione chiave 3 - Sostegno per la riforma delle politiche attraverso "Incontri fra giovani e decisori politici".

Azione chiave gestita in forma decentralizzata, per l'Italia, dall'Agenzia Nazionale Giovani.

# Alcuni cenni di contesto/2

In linea con le priorità del programma Erasmus+ e con gli obiettivi della strategia Europea 2020, TEACH ha inteso contribuire a:

- Migliorare le possibilità di accesso e mantenimento agli studi dei giovani (almeno il 40% laureati)
- Una crescita inclusiva verso una coesione sociale e territoriale, riducendo gli ostacoli per i giovani del meridione
- Conferire priorità alla spesa per la conoscenza

# Perché un progetto sul DSU?

- Per **coinvolgere più attivamente i giovani** italiani nel processo decisionale inerente le politiche per la cultura e l'occupazione ed in particolare le politiche per il Diritto allo Studio
- Per ribadire e concretizzare l'impegno sociale e politico di Adiconsum in rappresentanza dei cittadini ed in attuazione dei **valori di giustizia ed equità** sociale

# Il Sistema del Diritto allo Studio

- servizi e provvidenze tese a garantire uguaglianza di opportunità nell'accesso all'istruzione superiore
- supporto all'inserimento nel mondo del lavoro tramite il collegamento tra università e imprese

In Italia ancora non si riesce a garantire piena e uniforme soddisfazione ai bisogni delle fasce sociali e delle aree geografiche svantaggiate.

# IL DSU nella Costituzione Italiana

- Art. 34 cost. « *I capaci e meritevoli, anche se privi di mezzi, hanno diritto di raggiungere i gradi più alti degli studi. La Repubblica rende effettivo questo diritto con borse di studio, assegni alle famiglie ed altre provvidenze, che devono essere attribuite per concorso*».

*Esistono davvero pari opportunità in Italia nell'accesso ai gradi elevati dell'istruzione, per tutti?*

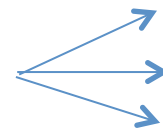


# Cosa accade dopo il diploma?

Il tasso di passaggio all'Università dei diplomati è tra i più bassi in Europa.

Secondo i dati dell'Ufficio di Statistica del MIUR nell'a.a. 2015/2016 si sono immatricolati il 61,5% dei neo-diplomati.

**Il tasso dei laureati dei cittadini tra 25 e 34 anni:**



**Italia: 25%**

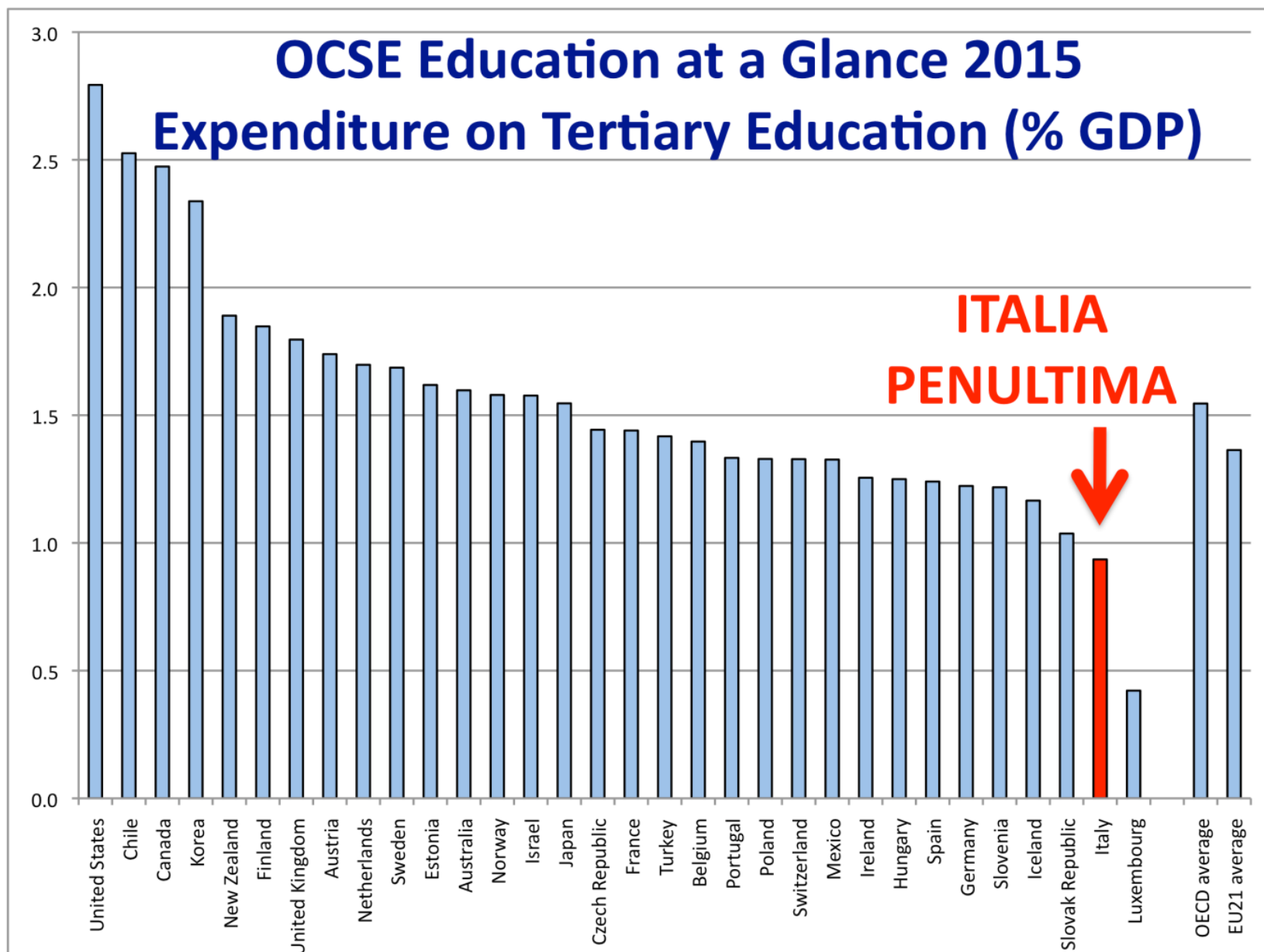
**Media EU: 37%**

**Media paesi OCSE: 42%**

*Conoscenza = libertà e opportunità di scegliere, migliorare, sviluppare*



# La spesa per l'istruzione superiore: - l'1% PIL



Together





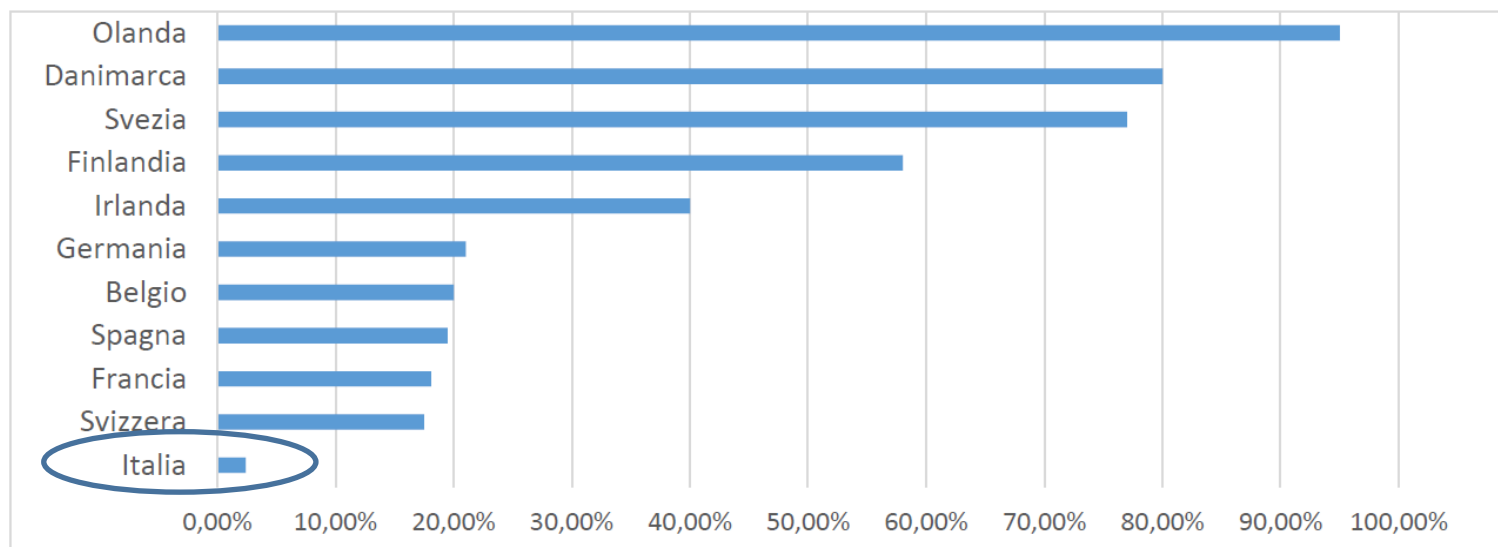
# Italia 3a in Europa per costo dell'Università, borsisti in calo

- 66 diversi Enti per il Diritto allo studio
- Sistema regionale che determina grandi disparità nella quantità e qualità dei servizi/benefici per il DSU
- Alta percentuale di idonei non beneficiari
- Problemi legati all'applicazione delle norme nazionali e regionali, mancata definizione dei LEP (liv. essenziali delle prestazioni come minima offerta)
- Tasse molto differenziate tra gli atenei italiani

# Il sostegno pubblico allo studente in Europa

## RAPPORTO SULLA CONDIZIONE STUDENTESCA

2015



*Nell'indagine effettuata l'Italia si attesta all'ultimo posto per estensione dei meccanismi di sostegno allo studio rispetto alla totalità degli studenti iscritti alle università.*

# Idoneo NON beneficiario ?

- *«Dal 2009 al 2013 lo Stato e le Regioni hanno garantito **la borsa di studio mediamente solo al 76% degli idonei**, lasciando senza borsa in media 42.400 studenti ogni anno.»*
- *Riepilogo copertura borse di studio in Italia, a.a. 2013/2014*
  - *n° studenti idonei: 183.654*
  - *n° studenti borsisti beneficiari :137.487*
  - *n° studenti idonei non beneficiari: 46.167*

Fonte: Rapporto CNSU sulla condizione studentesca 2015



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione Europea



# Il progetto TEACH per...

- **Conoscere a fondo i problemi**, far emergere criticità meno note **e le problematiche quotidiane** che si trovano ad affrontare
- **Ascoltare i giovani e dare voce**
- Osservare le realtà più svantaggiate (gruppi sociali, aree geografiche, ecc)
- Avviare un **dibattito** fra giovani, decisori politici ed istituzioni competenti, facendo emergere buone prassi e modelli di intervento per la risoluzione delle criticità

# Le azioni del progetto

- **Indagine online** per rilevare i bisogni insoddisfatti dei giovani in materia di DSU
- Intensa attività di **coinvolgimento degli interlocutori istituzionali e politici** e delle associazioni studentesche
- **Incontri tra giovani e decisori politici** a Sassari, Milano e Roma (Workshop finale)

# Un dialogo con...

- I **parlamentari** della Commissione Cultura della Camera
- Le **istituzioni di settore**: Il MIUR, il CNSU e il CIMEA, l'ANDISU ed alcuni ERSU
- Numerose **associazioni di studenti** universitari anche internazionali
- Le **associazioni come ROARS e riviste come Universitas**
- I **singoli studenti** interessati (online)

<https://teachproject.org>

- **Forum Online**, articoli
- Risorse documentali e informative, rapporti di ricerca, interviste ad esperti
- Indagine fra gli studenti: **online survey**, consultazione e raccolta di segnalazioni/esperienze
- **Eventi e incontri** del progetto
- Proposta politica: un **position paper** per guardare al futuro

# Criticità & Risultati

## CRITICITÀ

- Ottenere l'attenzione delle istituzioni di settore
- Coinvolgimento delle università (iter burocratico lungo)
- Coinvolgimento delle associazioni studentesche e delle loro rappresentanze
- Mutamenti normativi e di politiche nel corso del periodo tra progettazione e implementazione del progetto



# Criticità & Risultati

## RISULTATI

- Ampia mappatura di dati nazionali ed internazionali e raccolta articoli e altri materiali
- Mappatura degli stakeholders e delle posizioni in campo
- Circa 100 giovani raggiunti direttamente
- 1000 giovani coinvolti attraverso il sito, il forum online ed il sondaggio
- Circa 50 decision makers raggiunti

# Grazie dell'attenzione!

Web: [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it)  
[www.teachproject.org](http://www.teachproject.org)

I nostri contatti social

Facebook: ADICONSUM NAZIONALE

Twitter: @Adiconsum

Youtube: [Adiconsum Channel](#)

Google+: [Adiconsum consumatori](#)

Instagram: [adiconsum](#)